



استاندارد امری فرابخشی است. برای توسعه جامعه باید به توسعه استاندارد بیاوریم.

ترویج استاندارد

ترویج استاندارد شامل تمامی روش هایی است که بتوان از طریق آنها آگاهی جامعه را طی برنامه ریزی های مداوم نسبت به لزوم و فواید استاندارد کردن افزایش داد. این برنامه ریزی ها می تواند در سطح ساده و عمومی از طریق چاپ مقالات و کتب، کنفرانس ها، رسانه های ارتباط جمعی و نظایر آن اجرا گردد در کنار آن در سطح پیشرفته وجود برنامه ها و دوره های تخصصی، از جمله فعالیت های اصولی سیستم استاندارد کردن محسوب و بکارگیری آنها سبب پیشرفت های چشمگیری می شود. از جمله برنامه های تخصصی عبارتند از: آموزش، مشاوره، بازخور داده ها و اطلاعات.

تحقق جامعه توسعه یافته که در آن تمامی جنبه های زندگی فردی و اجتماعی از لحاظ کیفیت، ایمنی، سلامت و آرامش در حد قابل قبولی برای شهروندان فراهم باشد با اجرای استانداردها میسر است.

بی گمان دستیابی به این اهداف مهم جز با همکاری و مشارکت آحاد جامعه از جمله توزیع کنندگان، فروشندگان کالا و ارائه دهندگان خدمات به عنوان نقطه پایانی اتصال به مصرف کننده در چرخه تولید و مصرف امکان پذیر نیست.

در این راستا آگاه سازی جامعه از مزایای استفاده از استانداردها و آشناسازی آن با قوانین مرتبط با استاندارد، نقش مهمی در جلوگیری از عرضه کالا و خدمات غیراستاندارد و در نتیجه تشویق و ترغیب تولیدکنندگان به ارتقای سطح کیفیت تولیدات در حد استانداردهای مورد قبول جامعه خواهد شد.

استاندارد فقط مربوط به کالا نیست بلکه هر نوع خدمات، رفتار و را نیز

در بر می گیرد.